



Beethoven Jubiläums Gesellschaft mbH
Loggia am Stadthaus 2. OG
Thomas-Mann-Str. 4
D-53111 Bonn
www.bthvn2020.de

Pressemitteilung

BONN, 7.6.2018: AUFNAHME DER ZUSAMMENARBEIT MIT NATIONALER LEAD AGENCY

Mit Unterzeichnung des Agenturvertrags nimmt die Beethoven Jubiläums Gesellschaft die Zusammenarbeit mit familie redlich AG auf

Gestern Nachmittag wurde in den Büros der Beethoven Jubiläums Gesellschaft (Loggia am Stadthaus) der Rahmenvertrag mit der Agentur familie redlich AG unterzeichnet. Die mit über 160 Spezialisten für alle Sparten im 360 Grad Portfolio aufgestellte Agentur mit breiter internationaler Erfahrung hatte sich im Pitch um Markenführung, Kampagnenplanung und Maßnahmensteuerung erfolgreich gegen starke Mitbewerber, unter anderem Scholz & Friends und Fischer Appelt/Zeit-Verlag, durchgesetzt.

Unter strategischer Leitung der Beethoven Jubiläums Gesellschaft wird die gesamte Maßnahmenkommunikation, das Artwork sowie die Kampagnenentwicklung zum Beethoven Jubiläumsjahr 2020 ab sofort von familie redlich entwickelt und umgesetzt. Mit der Unterzeichnung des Rahmenvertrags durch Ralf Birkner (BTHVN2020) und Claudio Gallio (Vorstand familie redlich AG) wird die fortlaufende enge Zusammenarbeit mit sofortiger Wirkung aufgenommen. Operativer Schwerpunkt dafür ist Bonn.

„Wir freuen uns, mit unserer Agentur ebenso viel Kreativität wie einschlägige Erfahrung gewonnen zu haben. Das ist uns insbesondere auch für unsere laufende Kommunikation mit unseren Zuwendungsgebern wichtig“, mein Ralf Birkner, kaufmännischer Geschäftsführer (BTHVN2020). „Wir waren zusammen mit der gesamten 12-köpfigen Jury begeistert von der kreativen Intelligenz, die uns von familie redlich in der gesamten Auswahlphase angeboten wurde. Zusammen mit unserer internen Kommunikation, deren Leitung wir - zeitlich genau auf die Implementierung unserer Agentur abgestimmt - besetzt haben, und mit unseren Medienpartnern sind wir für alle Inhalte des Jubiläumsjahres bestens aufgestellt“, ergänzt Christian Lorenz, künstlerischer Geschäftsführer (BTHVN2020). „Wir freuen uns auf diese spannende Aufgabe bei der wir unsere Stärken als Full-Service-Agentur voll ausspielen können und die weltweite Ausstrahlung dieses tollen Themas herausstellen werden“, erklärt Claudio Gallio, Vorstand der familie redlich AG Agentur für Marken und Kommunikation. „Themenjahre sind immer eine besondere Herausforderung, da es die Spannung über einen langen Zeitraum zu halten gilt und alle Kanäle entsprechend gut ausgesteuert werden müssen.“



Christian Lorenz, Claudio Gallio und Ralf Birkner (v.l.n.r.) *Copyright: Barbara Frommann*



Ralf Birkner, Claudio Gallio und Christian Lorenz (v.l.n.r.) *Copyright: Barbara Frommann*